



ANBI-gegevens Museum Haarlem

Museum Haarlem staat bij de Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat het museum geen successierechten of schenkingsrecht hoeft te betalen. Informatie over schenken en nalaten aan Museum Haarlem is te vinden op onze website onder het kopje Steun ons.

Statutaire naam

Stichting Museum Haarlem

Nummers

RSIN / Fiscaalnummer: 807166558

Inschrijvingsnummer Handelsregister: 41223087

Contactgegevens

Museum Haarlem

Groot Heiligland 47

2011 EP Haarlem

023 5422427

info@museumhaarlem.nl

www.museumhaarlem.nl

Doelstelling

Het oprichten en in stand houden van een historisch museum, alsmede het bijeenbrengen en tentoonstellen van voorwerpen, die betrekking hebben op de historische ontwikkeling van Zuid-Kennemerland en Haarlem in het bijzonder. De Stichting tracht hiertoe voorwerpen, hetzij in eigendom, hetzij in bruikleen te verwerven.

Hoofdlijnen beleidsplan

Een stadsmuseum is meer dan een klassiek museum, meer dan een gebouw met schilderijen en objecten. Het is een ontmoetings- en presentatieplek. Het vertelt de meerstemmige verhalen van een stad, de bewoners, de bedrijvigheid, gebouwen en de stedelijke omgeving. Dat doet het mét inwoners, bezoekers en ondernemers. Verhalen worden versterkt met objecten die de geschiedenis en de band met het heden tot leven brengen. Steden zijn dynamisch, net als haar bewoners en gebruikers. Een stadsmuseum is het hart van de stad en weerspiegelt het stedelijk leven. Het kenmerkt het unieke van de stad en presenteert zich ook buiten de museummuren. Geen enkel museum toont de verbondenheid tussen mensen en hun leefwereld beter dan een stadsmuseum. Museum Haarlem doet dit voor de Haarlemmers en inwoners van Zuid-Kennemerland.

Met de totaal verbouwde en nieuw ingerichte eerste verdieping is er tijd en ruimte gekomen om de horizon opnieuw te bepalen en verder te werken aan onze doelen voor de komende jaren. Onze ambitie is om het museum nog sterker in de stad te verankeren. We zullen ons nog meer profileren als verhalenvertellers, die de geschiedenis vanuit het persoonlijke

perspectief met onze bezoekers delen, zodat zij zich nog meer met die geschiedenis kunnen identificeren. Dit geldt zeker ook voor scholieren. Een van de eerste doelen is dat alle leerlingen, zowel van het basis- als voortgezet onderwijs, het museum minstens één keer in hun schoolcarrière bezoeken. Met deze insteek verscherpen wij onze propositie en maken wij ons merk nog sterker.

Missie

Museum Haarlem bewaart en ontsluit de verre én recente stadsgeschiedenis om het leven van Haarlemmers en andere bezoekers te verrijken, en hen met de stad en elkaar te verbinden. Bewoners, bezoekers en andere (erfgoed)instellingen worden hierbij actief betrokken.

Visie

Museum Haarlem is een levendig en inspirerend museum dat een actieve rol speelt in de stad. Een museum dat samen met de bevolking wordt gecreëerd en waar bezoekers enthousiast worden gemaakt voor de geschiedenis, het heden en de toekomst.

Het is een ontmoetingsplaats en platform voor jong en oud, dé plek waar de bezoeker op een interactieve en verrassende manier de geschiedenis kan beleven en spiegelen aan de actualiteit.

Hét ideale beginpunt in Haarlem vanwaar de stad verder verkend kan worden, voor zowel Haarlemmers als toeristen.

De vele referenties naar andere erfgoedinstellingen in de omgeving zorgen ervoor dat bezoekers zich beter kunnen oriënteren in de stad, meer uit hun bezoek aan Haarlem kunnen halen, en meer plezier kunnen beleven aan hetgeen de stad Haarlem hen te bieden heeft.

Doelgroepen

Onder de doelgroep verstaan wij:

- Haarlemmers
- inwoners van Zuid-Kennemerland
- jongeren (met hun ouders of in schoolverband)
- binnenlandse toeristen
- buitenlandse toeristen

Bestuurssamenstelling

drs. B.J. Crezee - Voorzitter

mr. A.J. Wolters - Penningmeester

Mw. mr. M. de Kock-Habernickel - secretaris

Mw. drs. A. Zoetmulder - Marketing en communicatie

Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding of vacatiegeld.

Het museum werkt met vrijwilligers en huurt zzp'ers in op projectbasis. Het salaris van de directeur is door het bestuur vastgesteld, gebaseerd op de Museum CAO en passend bij de bescheiden omvang van de organisatie.

Financiële verantwoording 2020

2 Balans					
Balansdatum	31-12-2020		Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.		
Activa	31-12-2020	31-12-2019 (*)	Passiva	31-12-2020	31-12-2019 (*)
Immateriële vaste activa	€	€	Continuïteitsreserve	€	€
Materiële vaste activa	€	€ 1	Bestemmingsreserve	€ 8.573	€ 8.573
Financiële vaste activa	€	€	Herwaarderings-reserve	€	€
	€ 0	€ 1	Overige reserves	€ -82.423	€ 163.704
Voorraden	€ 1.037	€ 1.128		€ -73.850	€ 172.277
Vorderingen & overlopende activa	€ 56.092	€ 50.191	Bestemmingsfondsen	€	€
Effecten	€	€	Voorzieningen	€	€
Liquide middelen	€ 119.168	€ 148.216	Langlopende schulden	€ 130.000	€
	€ 176.297	€ 199.536	Kortlopende schulden	€ 120.147	€ 27.259
Totaal	€ 176.297	€ 199.536	Totaal	€ 176.297	€ 199.536

3 Staat van baten en lasten			
Baten	2020	2019 (*)	
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 29.017	€ 50.092	
Subsidies van overheden	€ 151.179	€ 130.019	
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€	€	
Overige subsidies	€	€	
Baten van subsidies	€ 151.179	€ 130.019	
Baten sponsorbijdragen	€ 164.129	€ 333.255	
Giften en donaties van particulieren	€	€	
Nalatenschappen	€	€	
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€	
Overige giften	€	€	
Giften	€ 0	€ 0	
Financiële baten	€	€	
Overige baten	€ 3.845	€ 2.591	
Som van de baten	€ 348.170	€ 515.957	
Lasten			
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€ 417.307	€ 276.540	
Verstrekte subsidies & giften	€	€	
Aankopen en verwervingen	€	€	
Communicatiekosten	€	€	
Personeelskosten	€ 64.580	€ 69.572	
Huisvestingskosten	€ 85.513	€ 121.939	
Afschrijvingen	€	€	
Financiële lasten	€	€	
Overige lasten	€ 22.963	€ 17.957	
Som van de lasten	€ 590.363	€ 486.008	
Saldo van baten en lasten	€ -242.193	€ 29.949	

Toelichting bij de baten

De exploitatie van 2020 is sterk gekleurd door de covid-19-crisis. De belangrijkste baten van het museum bestaan uit subsidies, fondsenwerving, entreegelden en inkomsten die worden gegenereerd in de museumwinkel en het museumcafé. Subsidies bedroegen in 2020 circa 44% van de baten en

bestaan uit een huursubsidie en exploitatiesubsidie. Deze worden jaarlijks toegekend door de Gemeente. Giften en baten uit fondsenwerving hielden voor 52% verband met het project *Allemaal Haarlemmers*, de nieuwe vaste tentoonstelling in voorbereiding. Deze inkomsten zullen in 2021 tot nul dalen omdat dit project is afgerond. Daarnaast wordt een belangrijk deel van de fondsen (€ 15 tot 20 duizend) jaarlijks ontvangen voor en besteed aan specifieke wisseltentoonstellingen. De overige baten hangen voor een belangrijk deel samen met de bezoekersaantallen, zoals entreegelden, winkel- en caféverkoppen. Deze zijn door de langdurige sluiting als gevolg van covid-19 sterk gedaald.

Financiële impact *Allemaal Haarlemmers*

Het bestuur is in 2019 gestart met de daadwerkelijke realisatie van de nieuwe vaste tentoonstelling *Allemaal Haarlemmers*. De hiermee gemoeide investering werd begroot op ruim € 700 duizend. In 2020 bedroegen de hiermee verband houdende ontvangsten en uitgaven respectievelijk € 82.208 en € 371.017. Zowel de ontvangsten als uitgaven liepen via de exploitatie, en waren daarmee erg bepalend voor het uiteindelijke resultaat. Geschoond voor dit project, zou in 2020 sprake zijn geweest van een exploitatieoverschot ter grootte van € 42.682. Het project is inmiddels afgesloten met een bescheiden overschot. Met de nieuwe vaste tentoonstelling zouden de bezoekersaantallen en inkomsten uit entreegelden de komende jaren moeten kunnen groeien.

Vrije reserve

Eventuele positieve nettoresultaten worden over het algemeen toegevoegd aan de vrije reserves. Het bestuur heeft de wens om op termijn van vijf jaar toe te groeien naar een vrij besteedbaar vermogen van 0,5 keer de jaarlijkse vaste kosten.